

Ehrenpreis und »Top-Ten«-Platzierung

Großer Erfolg für das Weingut und Weinhaus Siegbert Bimmerle bei Gebietsweinprämierung

Renchen-Erlach (m). Große Freude im Weingut und Weinhaus Siegbert Bimmerle in Erlach. Das Familienunternehmen war bei der jüngsten Gebietsweinprämierung des Badischen Weinbauverbandes einziger Betrieb aus dem Renchtal, der mit einem Ehrenpreis ausgezeichnet wurde. Außerdem kam ein im Barrique-Fass ausgebauter Spätburgunder Rotwein (»Benedikt«) des Jahrgangs 2012 einen Platz in den »Top 10«. Die Jury hob bei der Verkostung vor allem die »vitale Säurestruktur² und die »volle, warme Stilistik« dieses Weins hervor.

Die Anforderungen bei der Badischen Gebietsweinprämierung sind hoch, sie zählt unter den vinologischen Wettbewerben zur »Champions League« der deutschen Weinwirtschaft.

Siegbert Bimmerle strahlte bei der Preisträger-Ehrungsfeier in der Offenburger Ober-



Bei der Ehrenpreisübergabe, die Badische Weinkönigin Josefine Schlumberger mit Siegbert Bimmerle (rechts) und Kellermeister Thomas Hirth (links).

Foto: Bimmerle

rheinhalle über das ganze Gesicht: »Das sind der verdiente Lohn und die Anerkennung für konsequente wie kompromisslose qualitätsorientierte Arbeit draußen in den Weinbergen und in der Kellerwirtschaft«,

betonte er. Diese Arbeit ist vor allem auch nachhaltig, denn Siegbert Bimmerle und sein Kellermeister Thomas Hirt konnten den Ehrenpreis bereits zum fünften Mal nacheinander entgegennehmen. Und

das alles geschah in einem königlichen Rahmen. Die Badische Weinkönigin Josefine Schlumberger schwärmte vor allem von der »Schokoladen- und Mokka-Aromatik«, die den Spätburgunder »Benedikt« so einmalig und unverwechselbar in der Nase und auf dem Gaumen machen. Wie hoch die beiden Trophäen einzuschätzen sind, machte der Geschäftsführer des Badischen Weinbauverbandes, Peter Wohlfahrt, deutlich. Die neun badischen Anbaugebiete meldeten 2745 Weine zur Prämierung, diese wurden an sieben Terminen von einer Kommission mit 25 Experten verkostet.

Exzellente Visitenkarte

Das Fazit von Geschäftsführer Peter Wohlfahrt: »Der badische Wein, zumal aus dem Renchtal, ist national wie international bestens aufgestellt und damit auch eine exzellente Visitenkarte für die gesamte deutsche Weinwirtschaft.